Estudio del Mercado de Internet

parte 1 "El Perfil de los Usuarios de Internet en Puerto Rico."

Study conducted by:

CENTER FOR THE NEW ECONOMY
CENTRO PARA LA NUEVA ECONOMIA

NOBOX

A Objetivos del Estudio:

1. Obtener una muestra amplia y representativa del universo de usuarios de Internet en PR.

2. Complementar los estudios actualmente publicados. Aptitudes, preferencias y comportamiento.

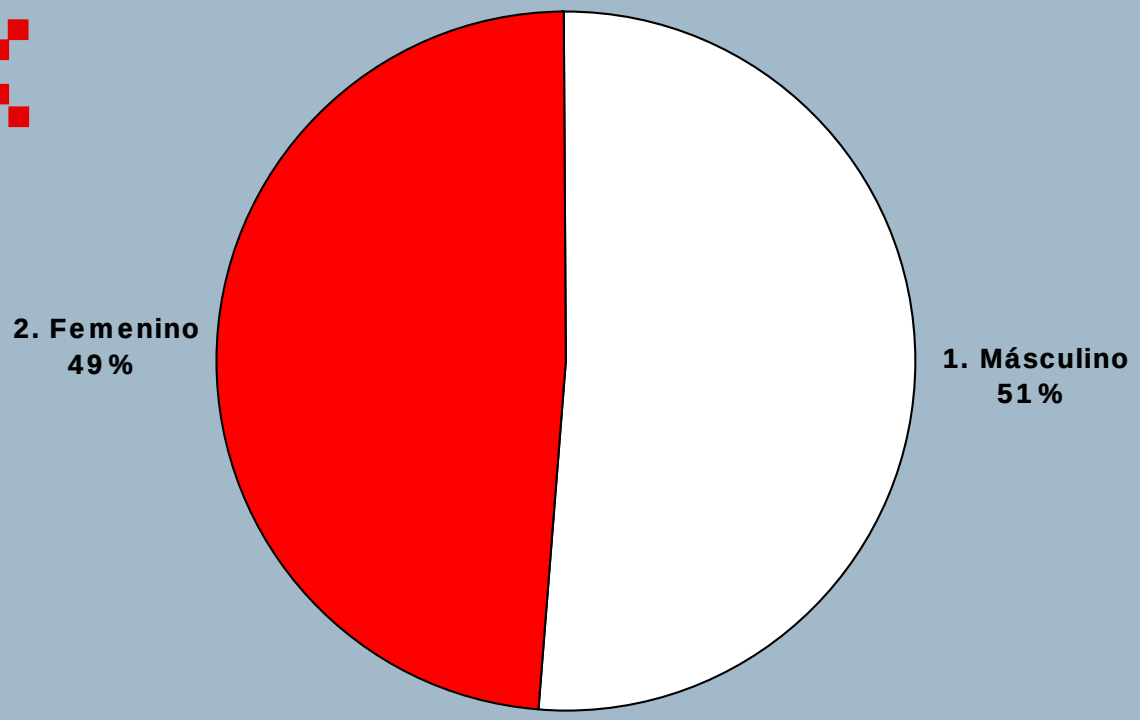
3. Profundizar en cuanto a los intereses de los usuarios de Internet en PR como consumidores.

B Metodología:

1. Sobre 140k usuarios de Internet en PR recibieron la encuesta.
2. Sobre 11k usuarios participaron en el estudio.
3. Terminamos con una muestra 5,205 encuestas completadas.
4. Las encuestas fueron enviadas vía mensajes de correo electrónico personalizados (en inglés y español).
5. No es un “censo”.

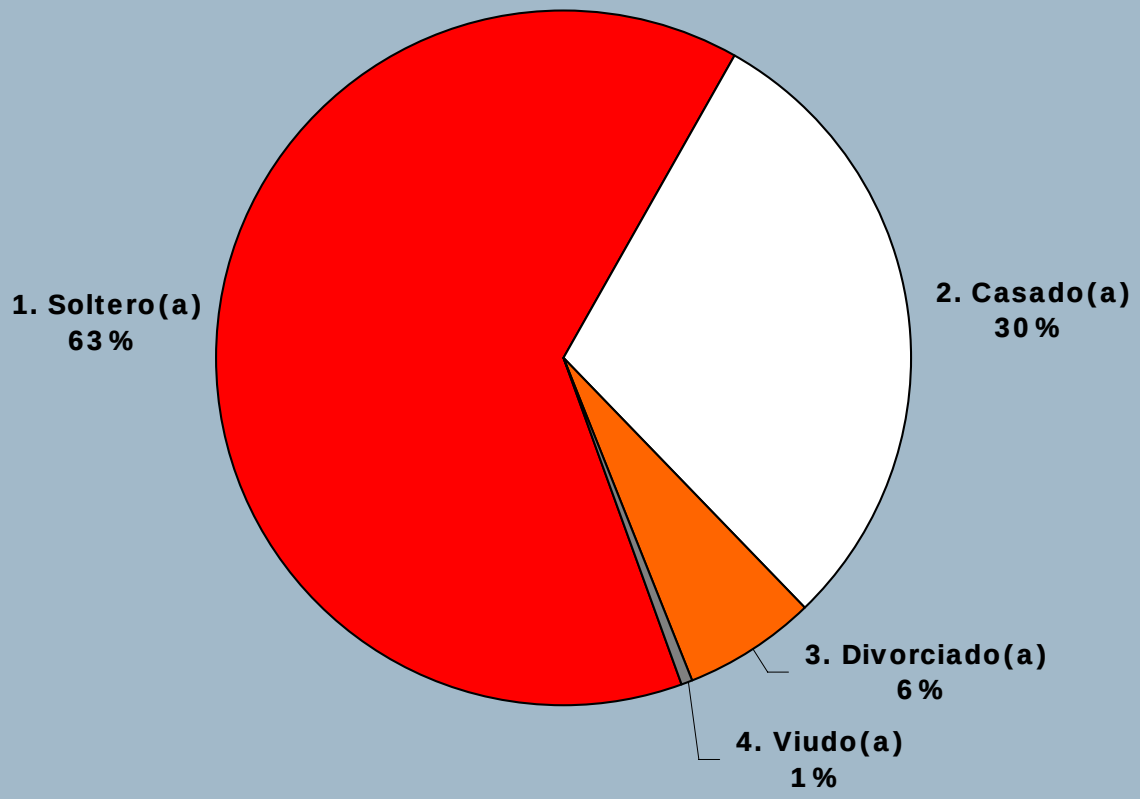
1 Composición de la Muestra:

Sexo



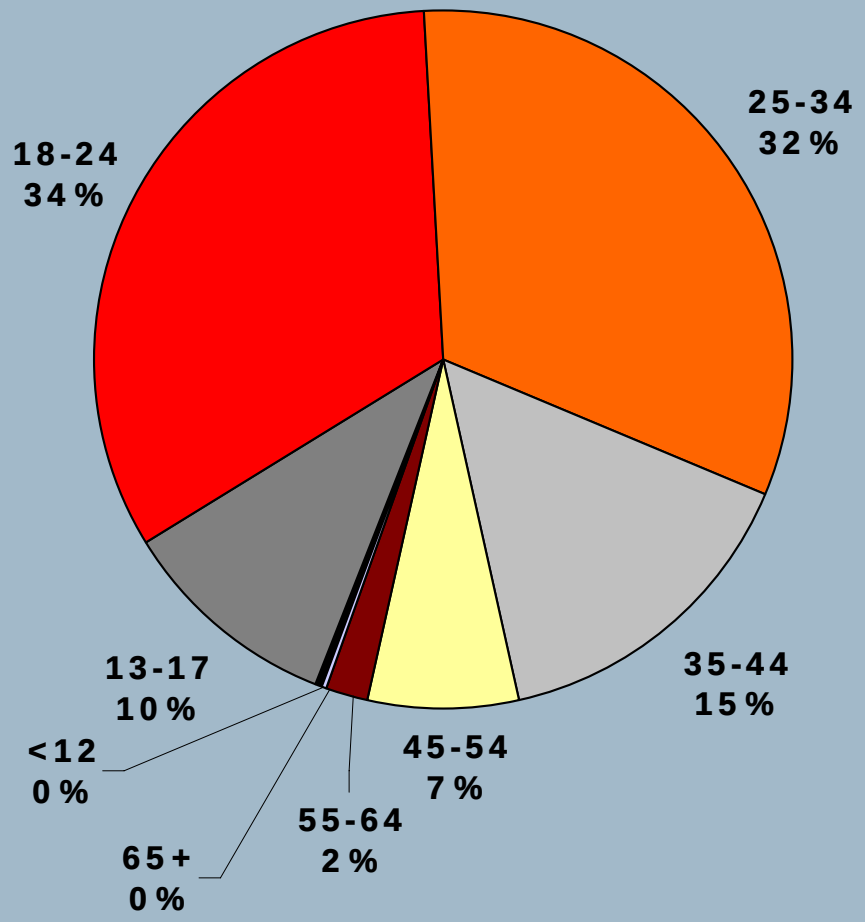
1 Composición de la Muestra:

Estado Civil



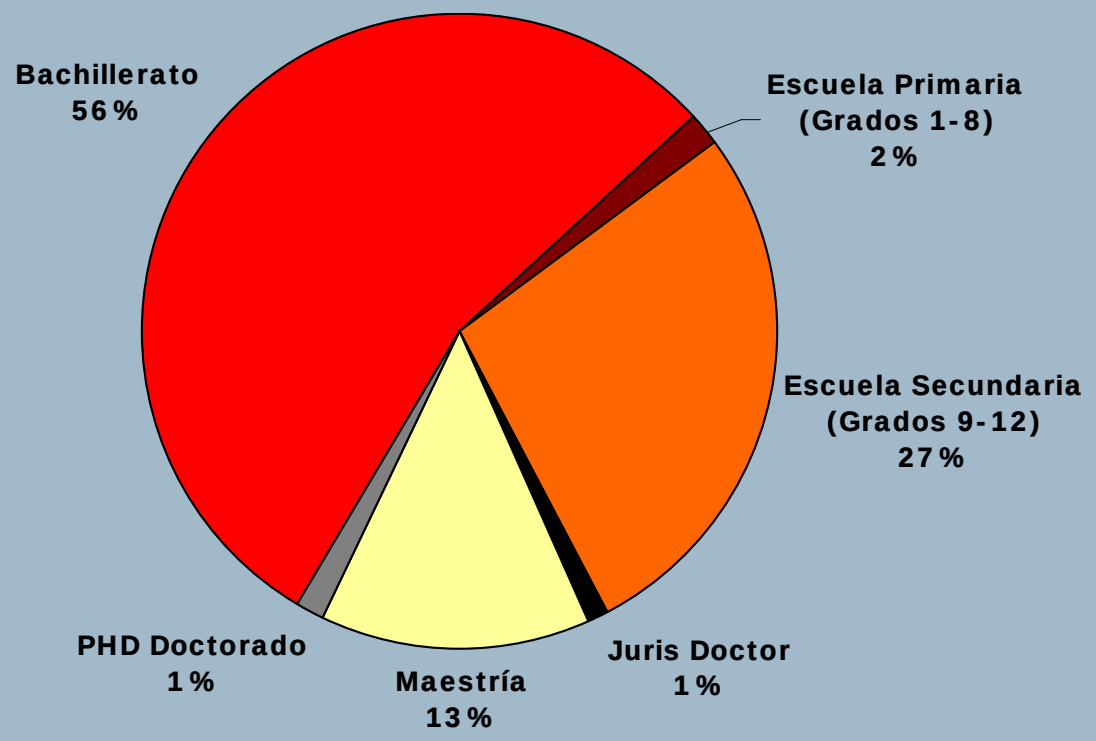
1 Composición de la Muestra:

Grupos de Edades



1 Composición de la Muestra:

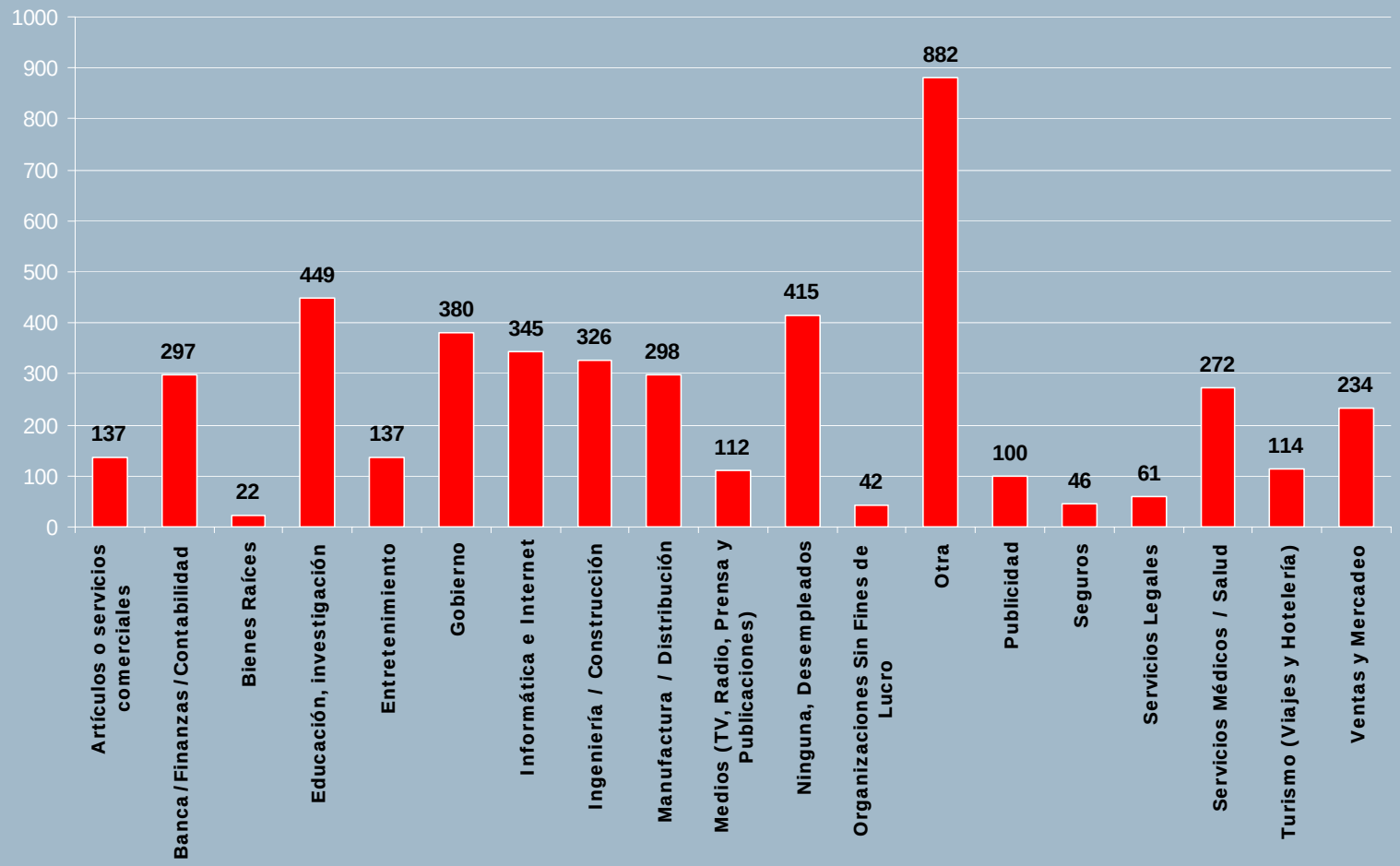
Nivel de Educación



1

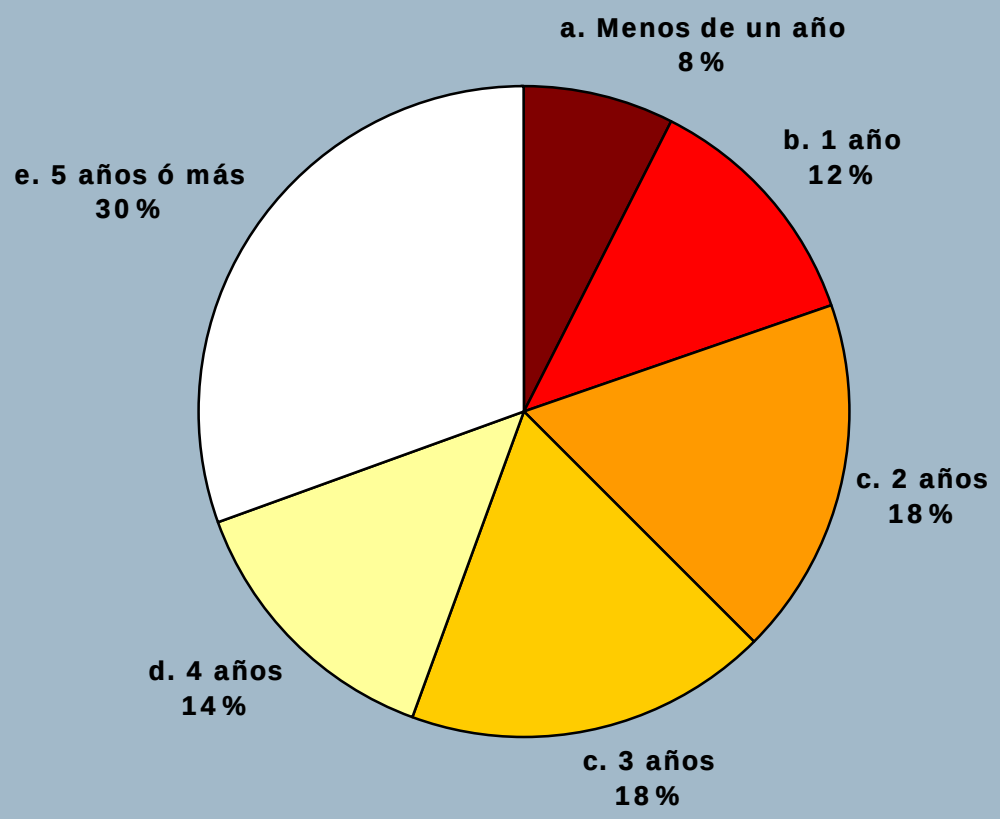
Composición de la Muestra:

Industria



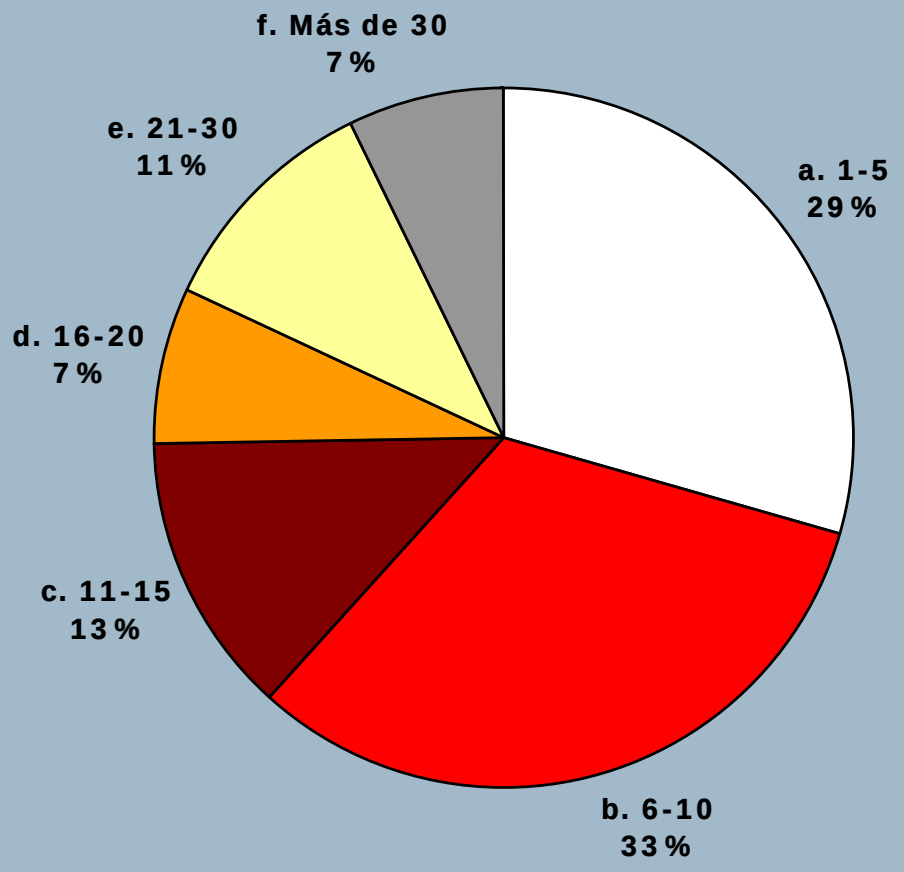
2 Hábitos de Uso:

¿Cuánto tiempo llevas usando el Internet?



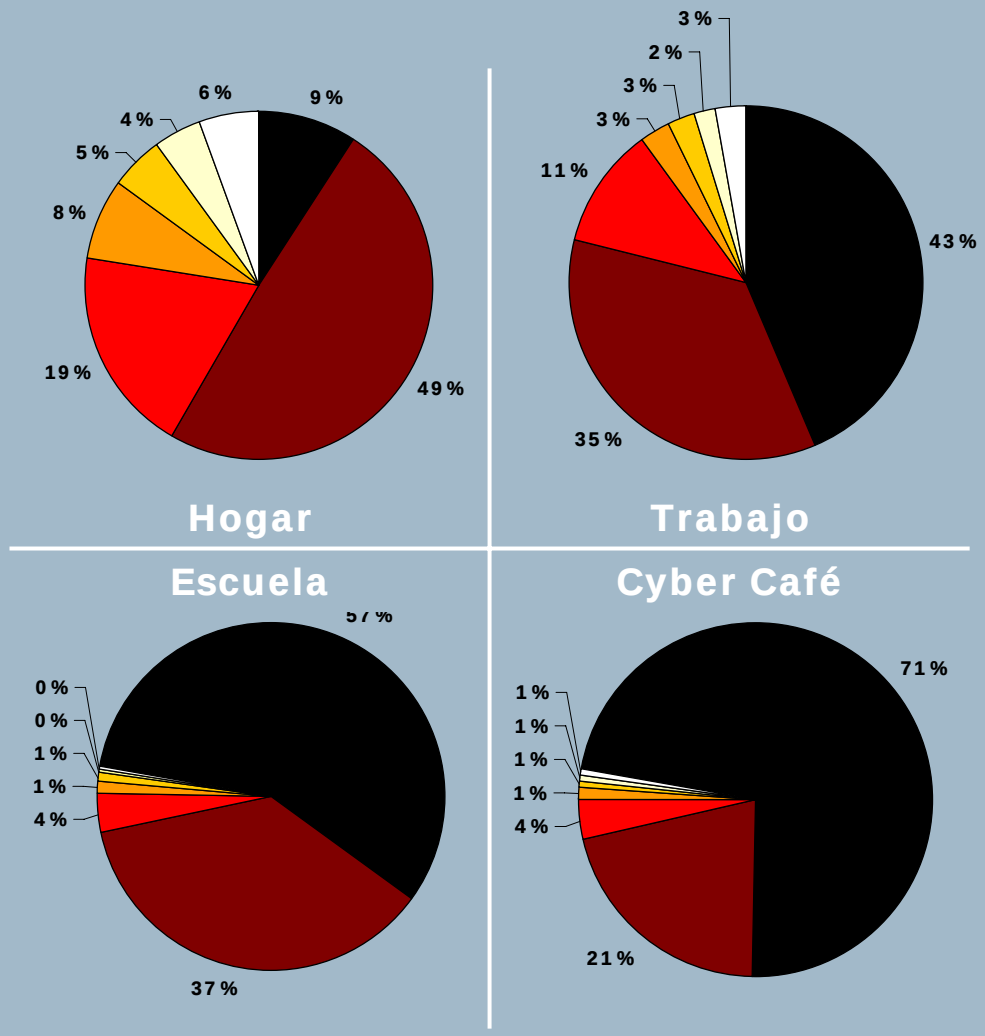
2 Hábitos de Uso:

¿Cuántas horas a la semana pasas navegando el Internet?



2 Hábitos de Uso:

¿Cuántas horas a la semana pasas navegando el Internet en cada uno de los siguientes lugares?

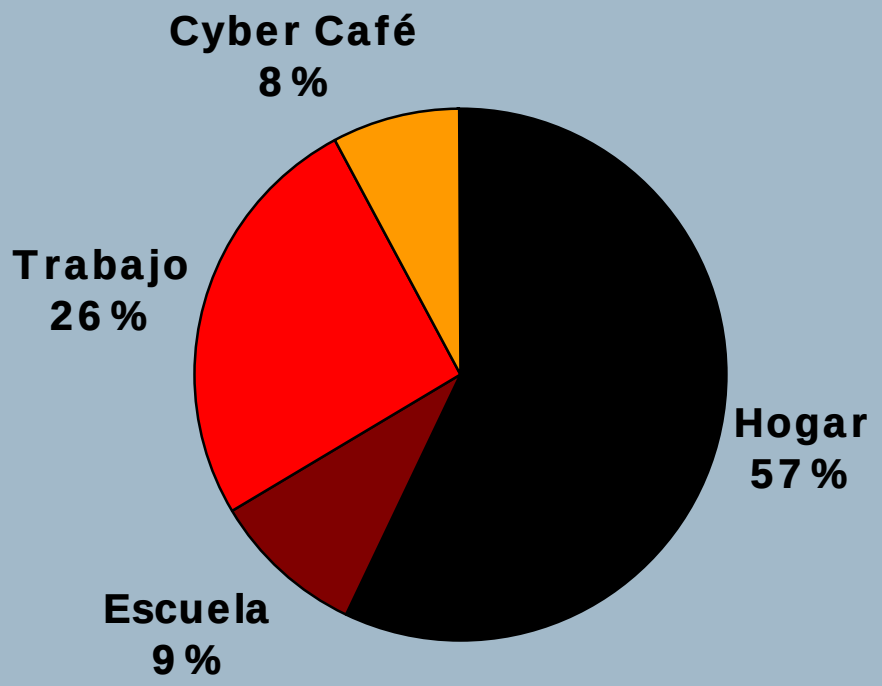


- a. 0
- b. 1-5
- c. 6-10
- d. 11-15
- e. 16-20
- f. 21-30
- g. Más de 30

2 Hábitos de Uso:

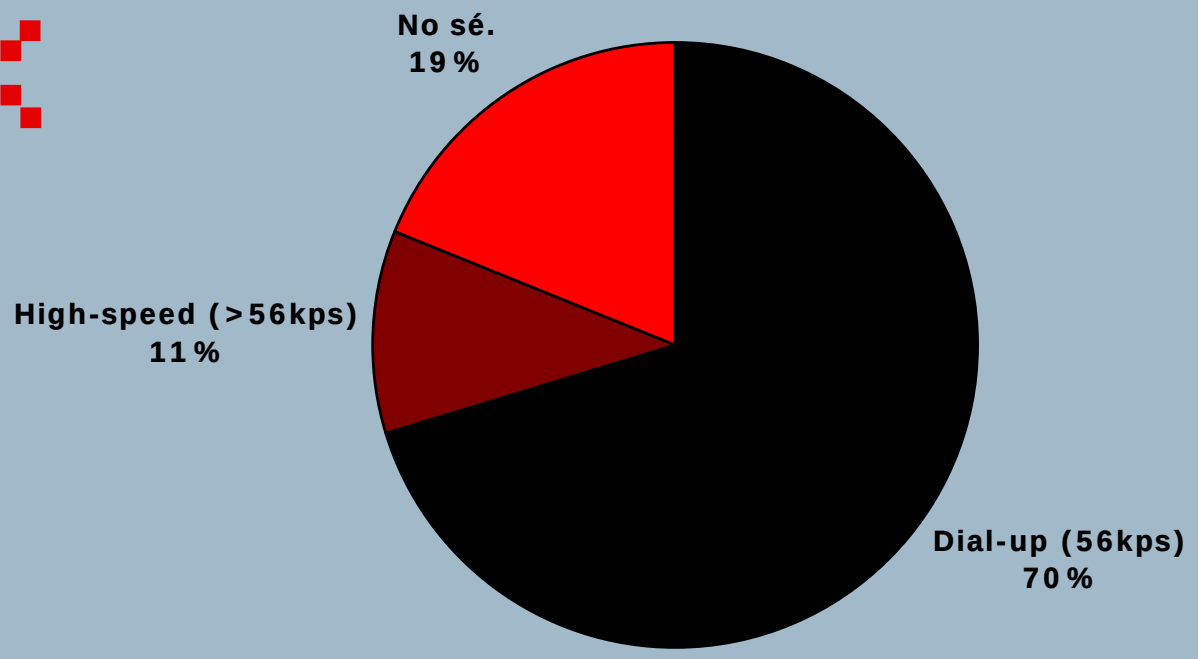
¿De donde se conectan con más frecuencia?

Desglose del total de horas de conectividad por lugar.



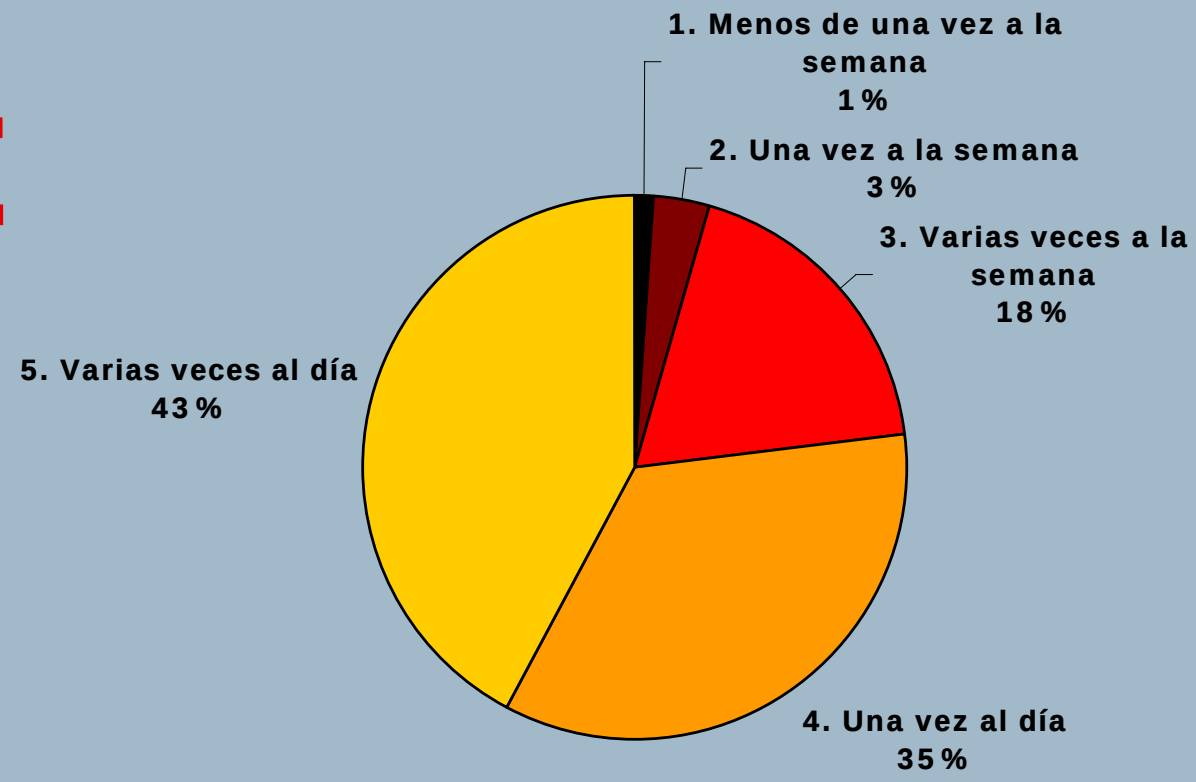
2 Hábitos de Uso:

¿Cuál es la velocidad de tu conexión de Internet en tu hogar?



2 Hábitos de Uso:

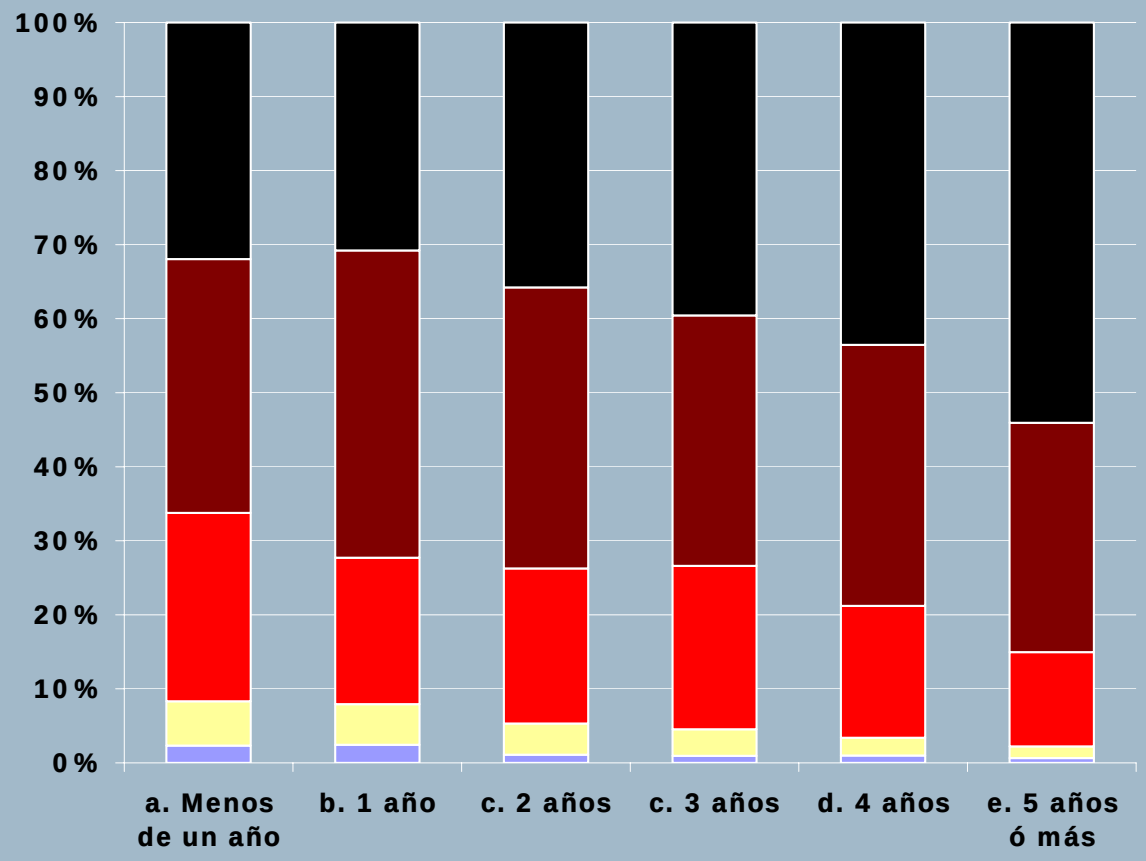
¿Con qué frecuencia verificas tu e-mail?



2 Hábitos de Uso:

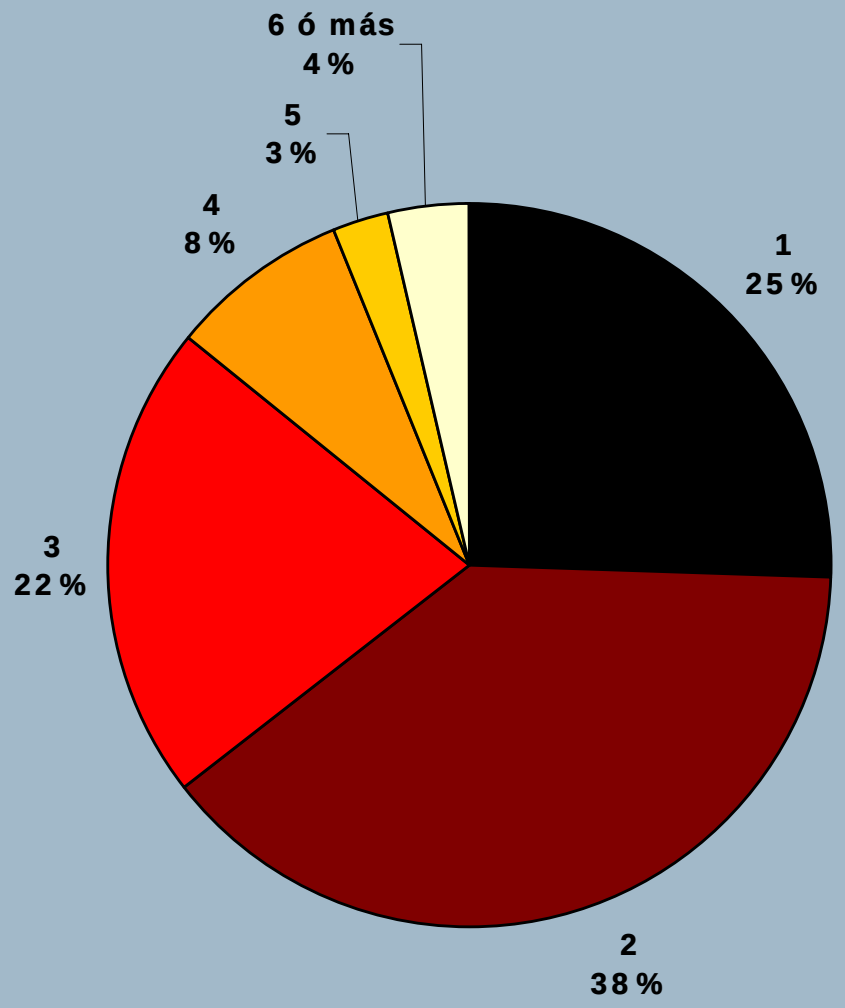
Verificar E-mail / Años en Internet

¿Con qué frecuencia verificas tu e-mail? / ¿Cuánto tiempo llevas usando el Internet?



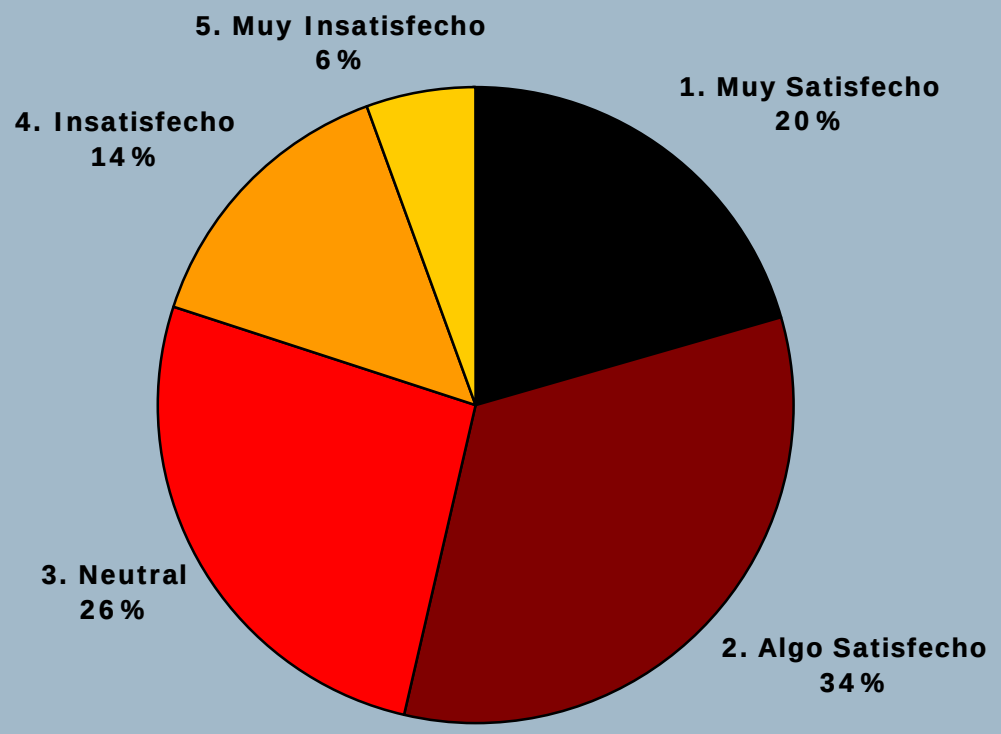
2 Hábitos de Uso:

¿Cuántas cuentas de e-mail activas tienes?



3 Aptitudes y Preferencias:

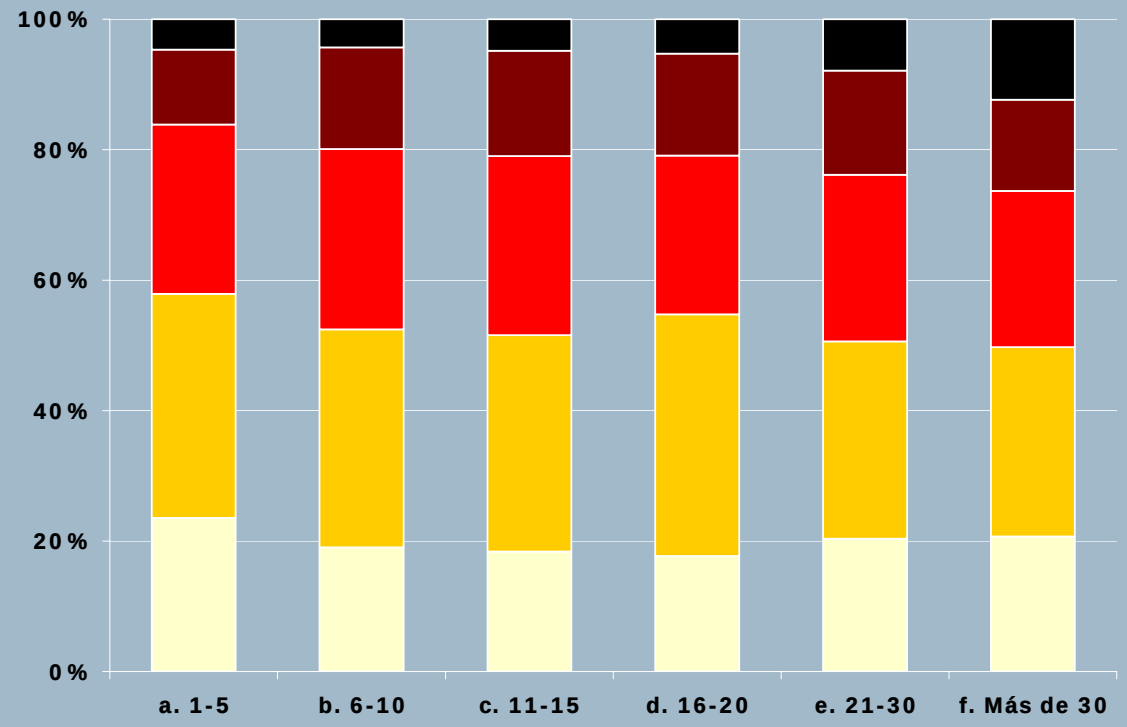
¿Cuán satisfecho te encuentras con la velocidad a la que te conectas al Internet desde tu hogar?



3 Aptitudes y Preferencias:

Satisfacción / Uso

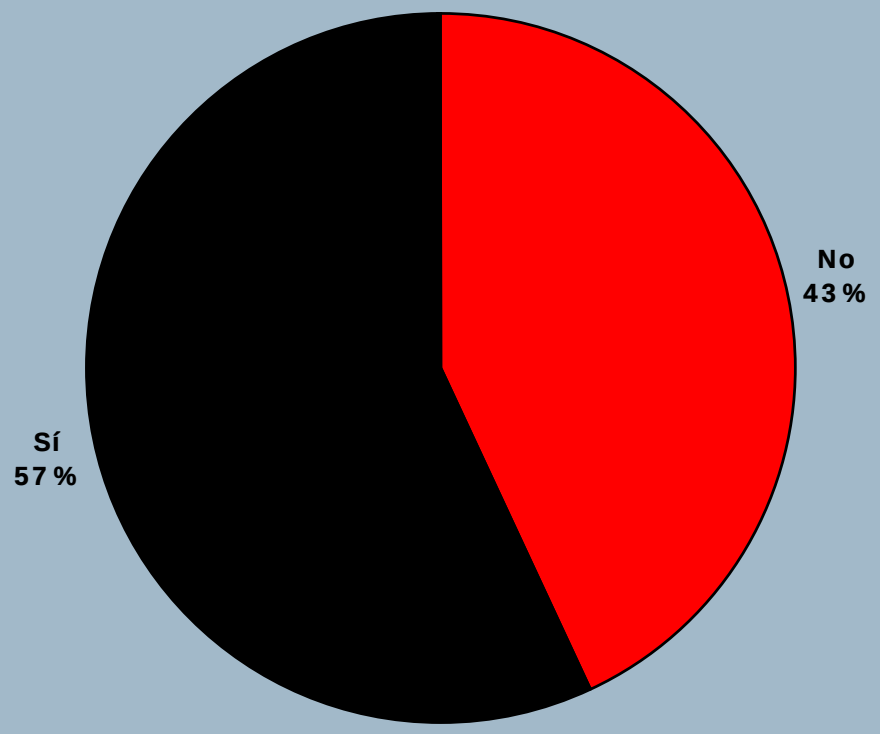
¿Cuán satisfecho te encuentras con la velocidad a la que te conectas al Internet desde tu hogar?
/
Total de Horas a la Semana en el Internet



- 5. Muy Insatisfecho
- 4. Insatisfecho
- 3. Neutral
- 2. Algo Satisfecho
- 1. Muy Satisfecho

3 Aptitudes y Preferencias:

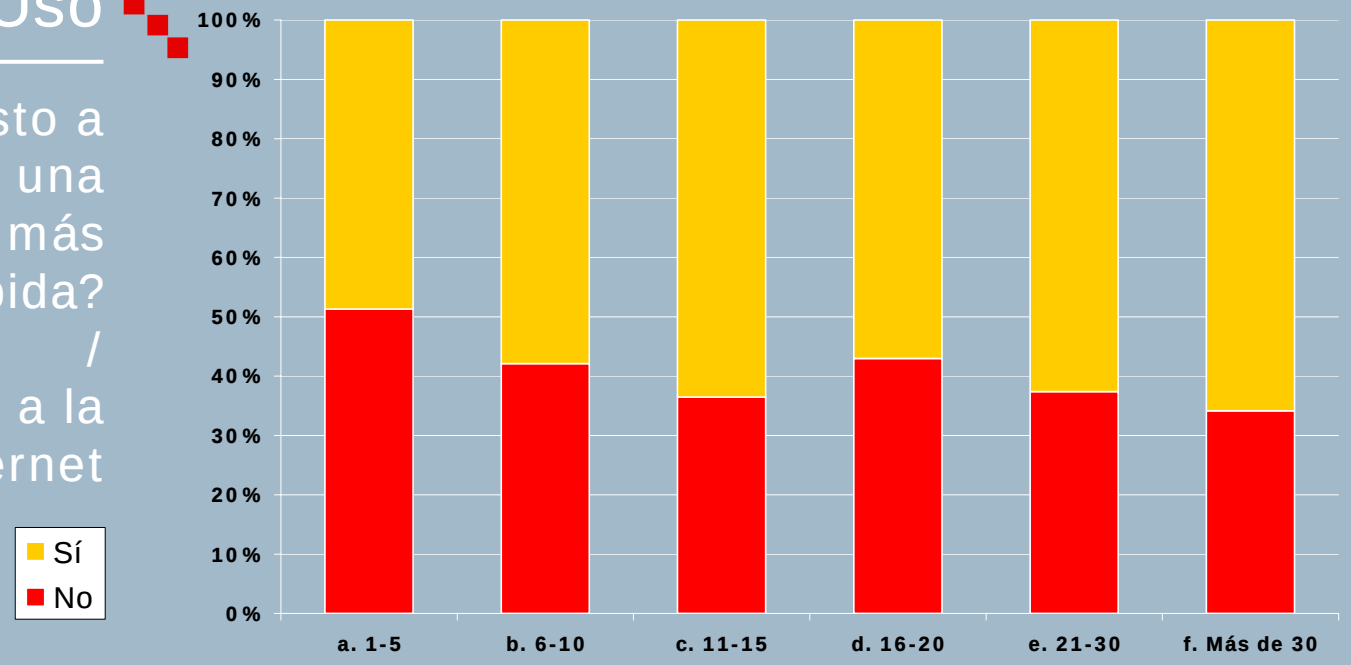
¿Estarías dispuesto a pagar más por una conexión al Internet más rápida?



3 Aptitudes y Preferencias:

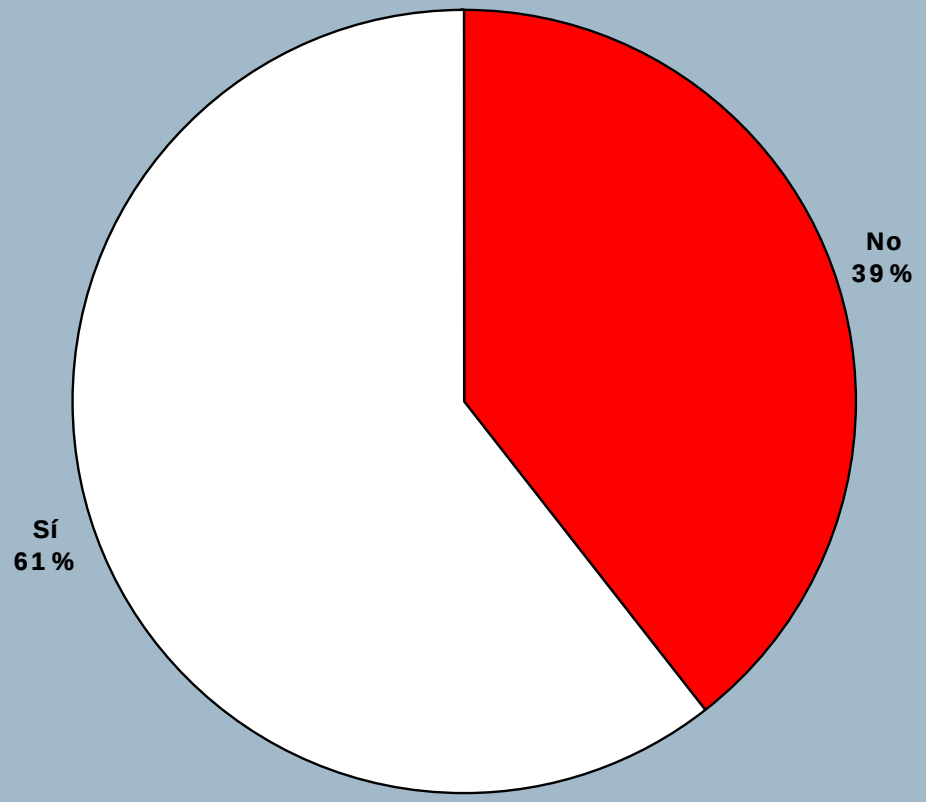
Pagarías Más / Uso

¿Estarías dispuesto a pagar más por una conexión al Internet más rápida?
/
Total de Horas a la Semana en el Internet



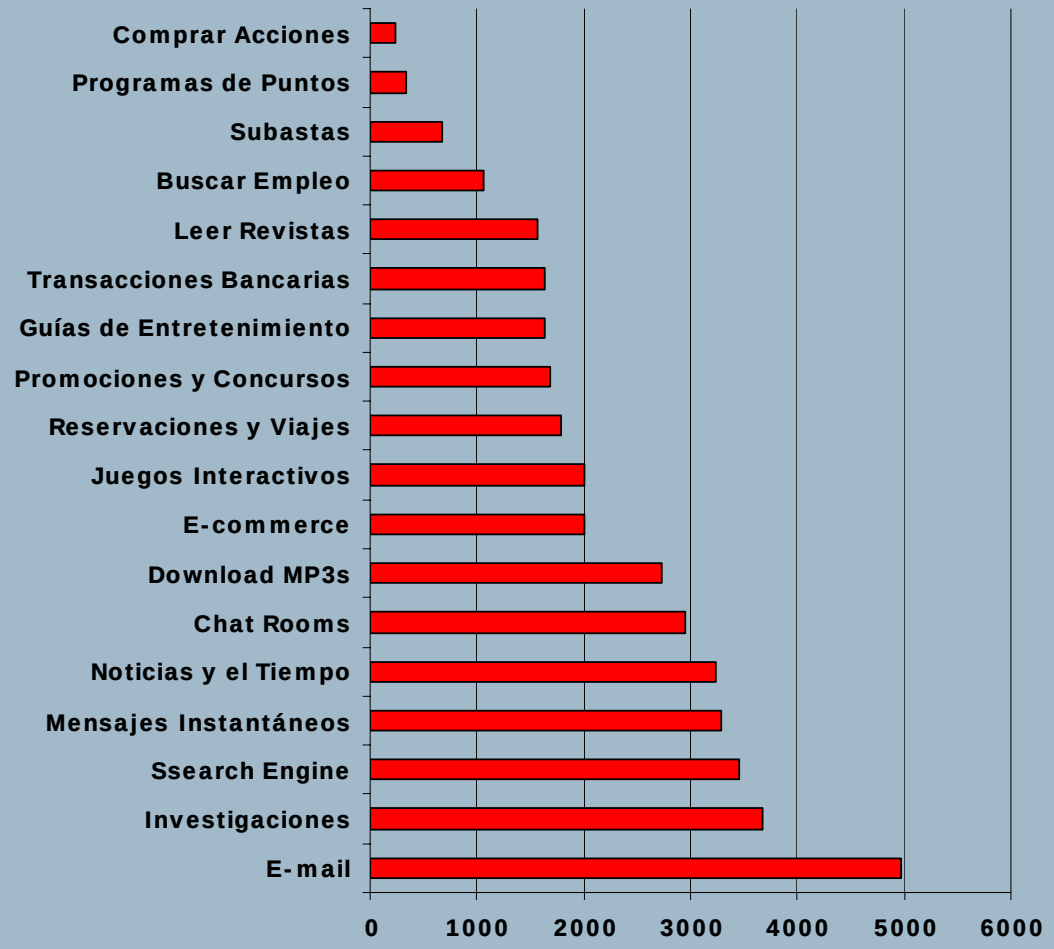
3 Aptitudes y Preferencias: Gobierno

¿Te gustaría recibir servicios gubernamentales y/o llevar a cabo transacciones relacionadas con el gobierno por el Internet?



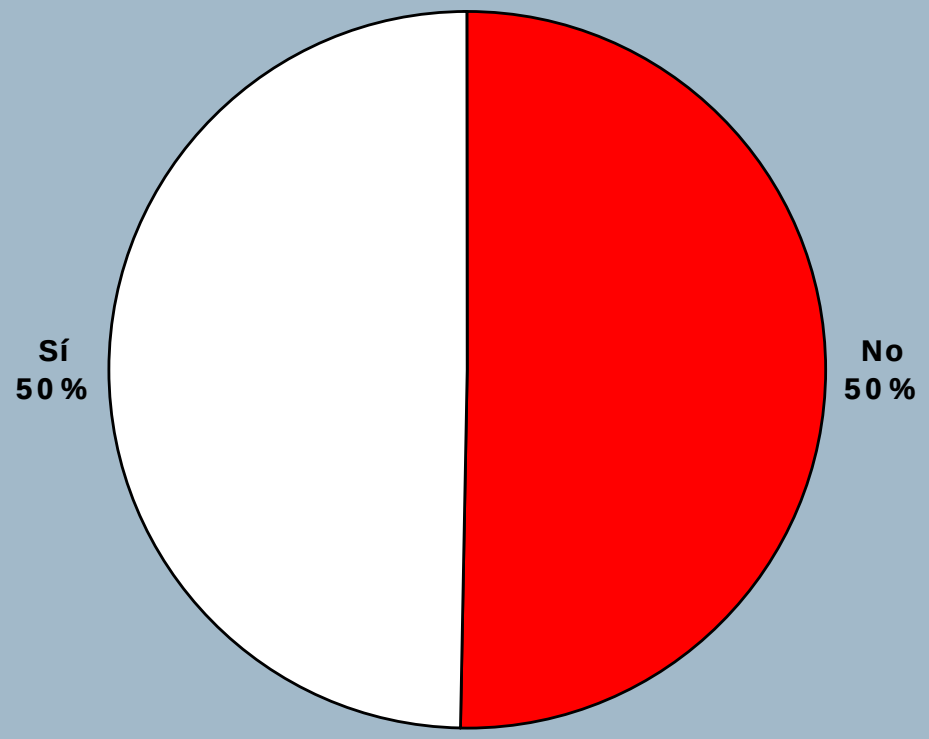
4 Actividades en Línea:

¿En cuáles de las siguientes actividades en línea participas?



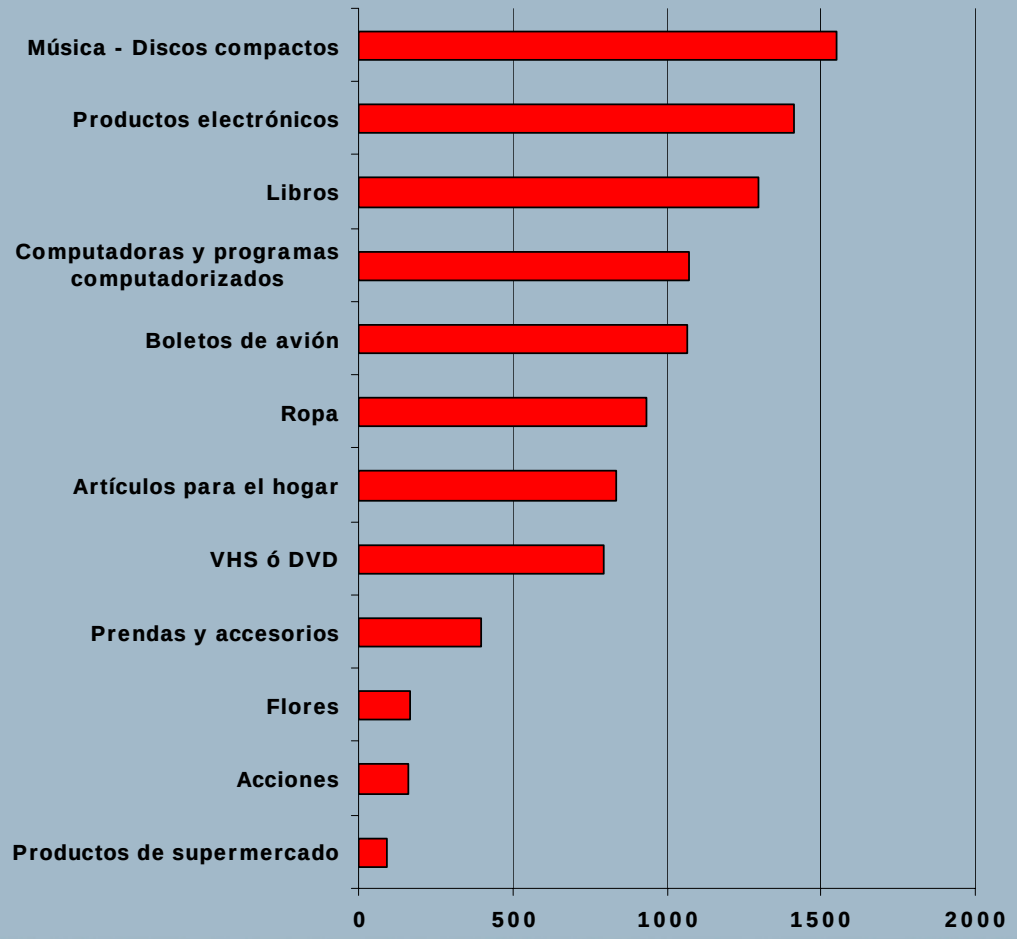
4 Actividades en Línea: E-commerce

¿Haces compras a través del Internet?



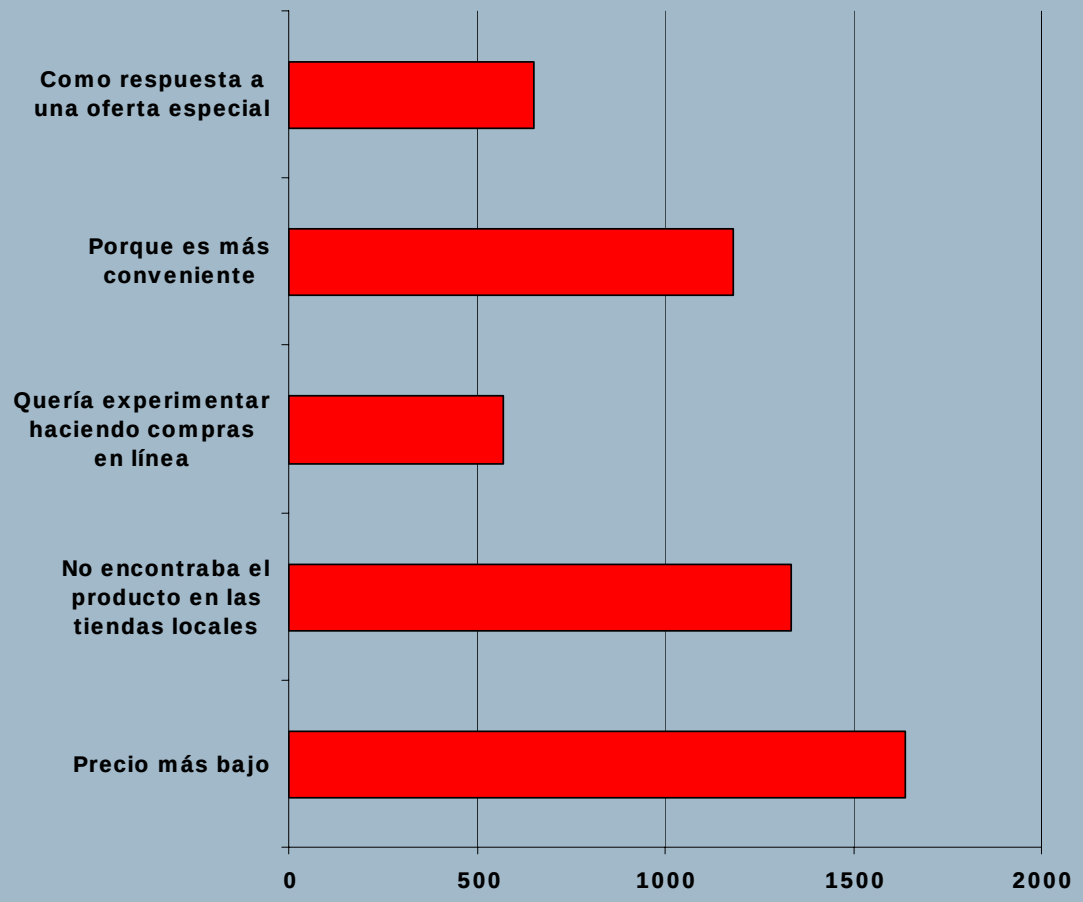
4 Actividades en Línea: E-commerce

¿Cuáles de las siguientes cosas compras en línea?



4 Actividades en Línea: E-commerce

Selecciona las razones por las cuales compras en línea.



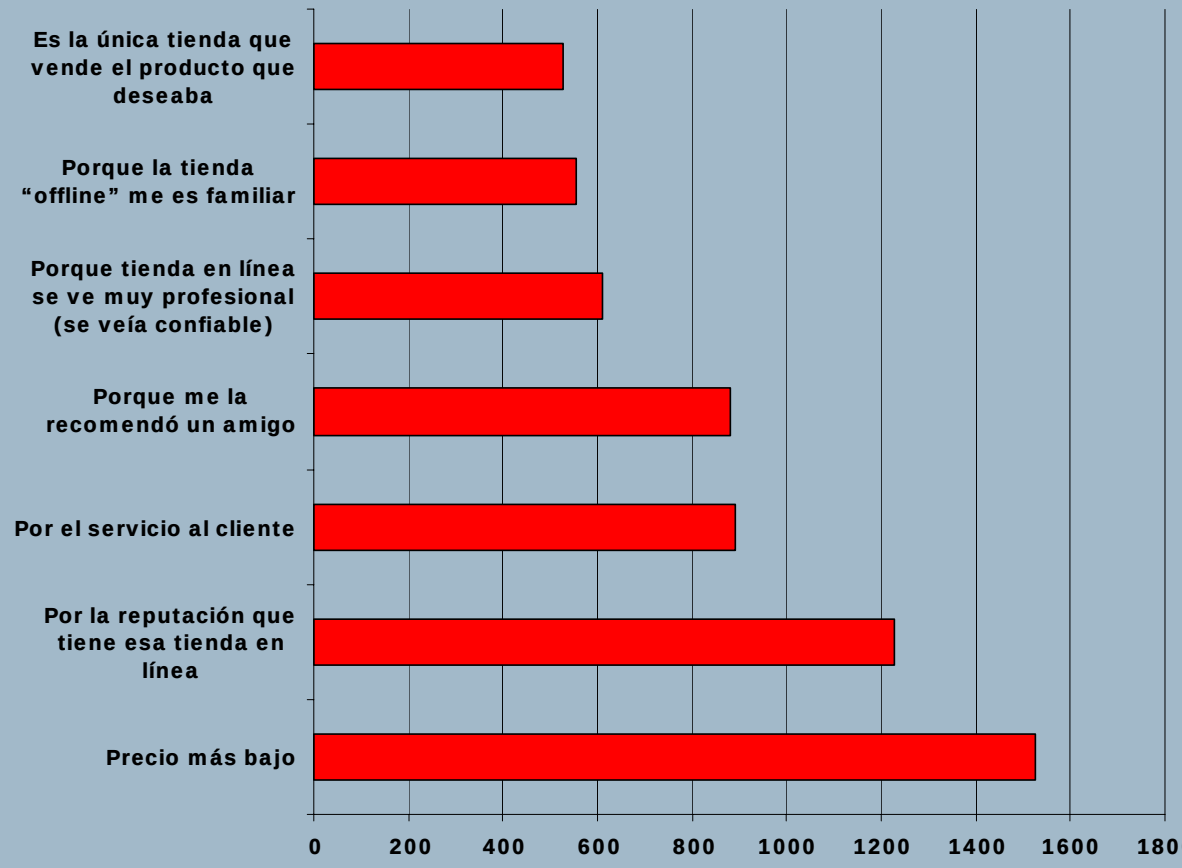
4 Actividades en Línea: E-commerce

Selecciona las razones por las cuales no compras en línea.

4

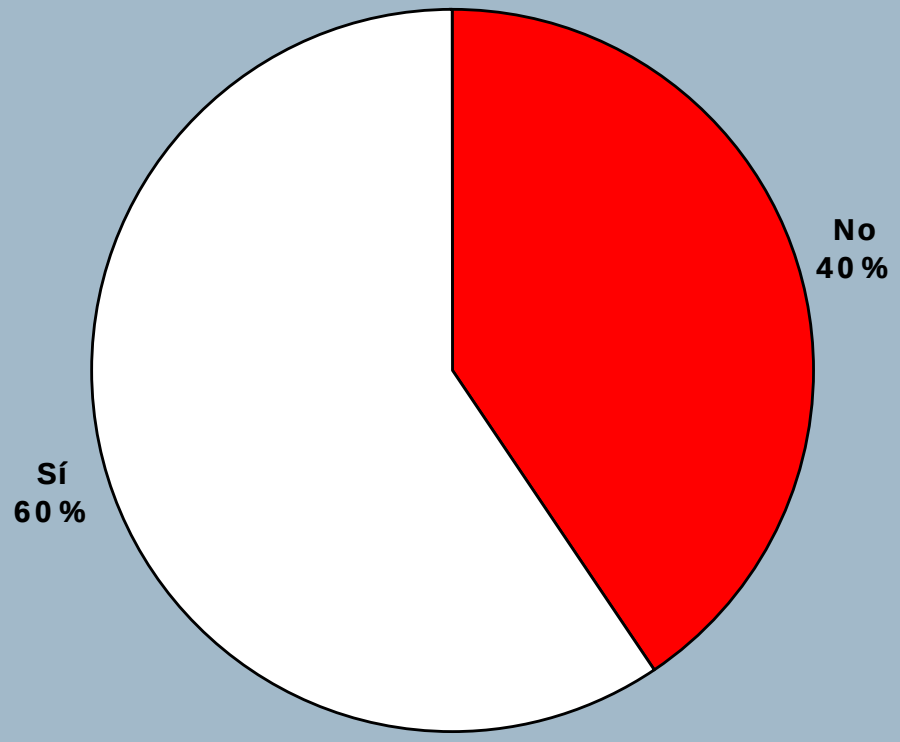
Actividades en Línea: E-commerce

¿Por qué seleccionas una tienda en línea para hacer tus compras?



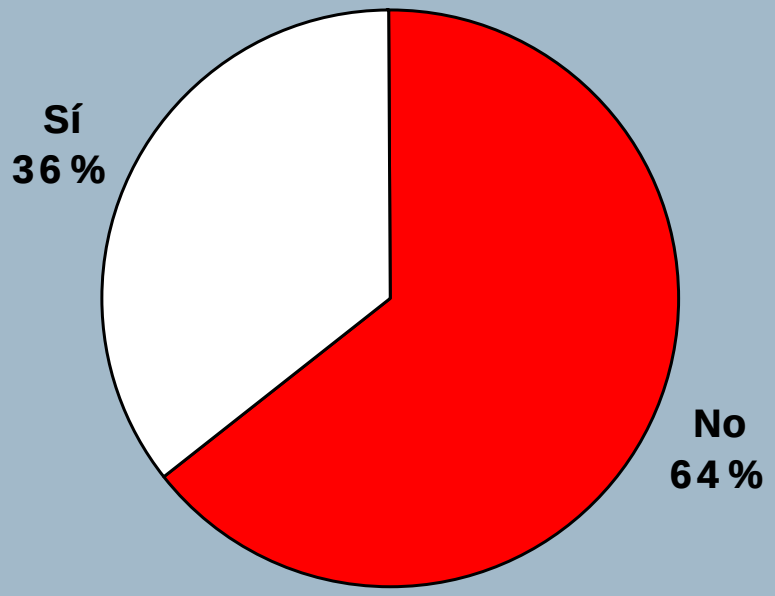
4 Actividades en Línea: E-commerce

¿Verificas los productos en línea antes de comprarlos en una tienda local "offline"?



4 Actividades en Línea: Banca en Línea

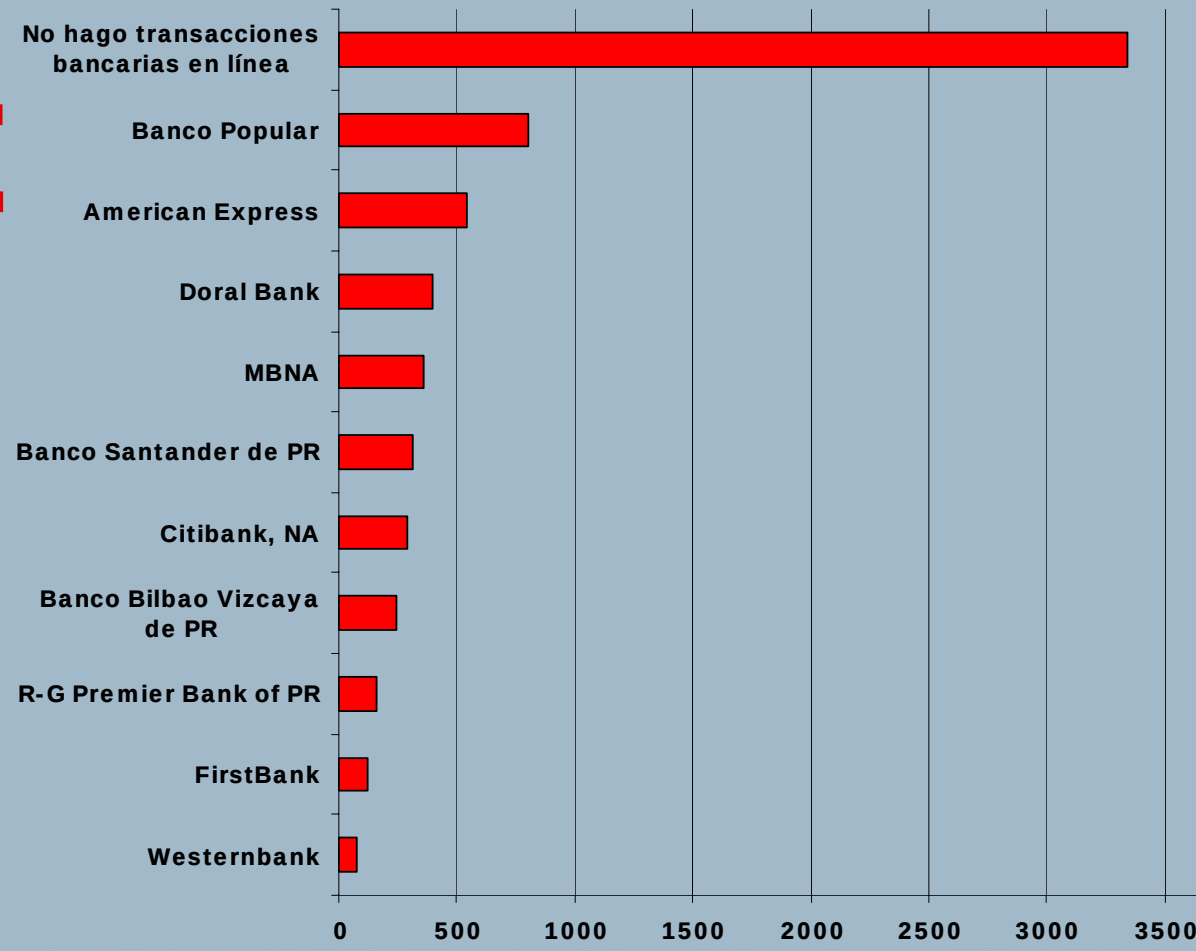
¿Haces transacciones bancarias en línea?



4

Actividades en Línea: Banca en Línea

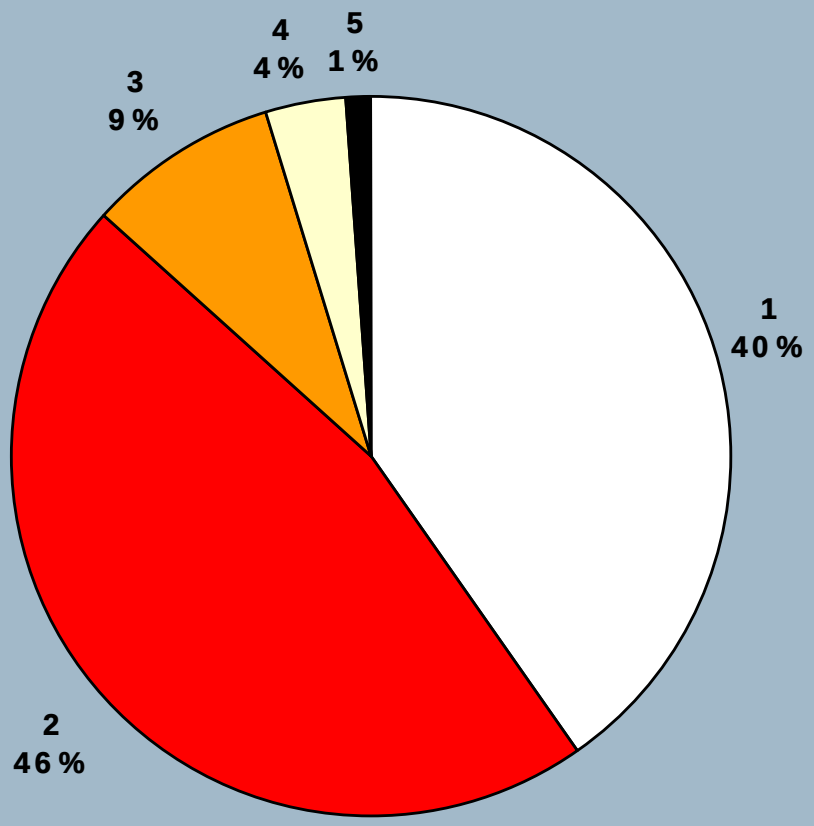
¿Con cuáles instituciónes financieras haces transacciones en línea?



4

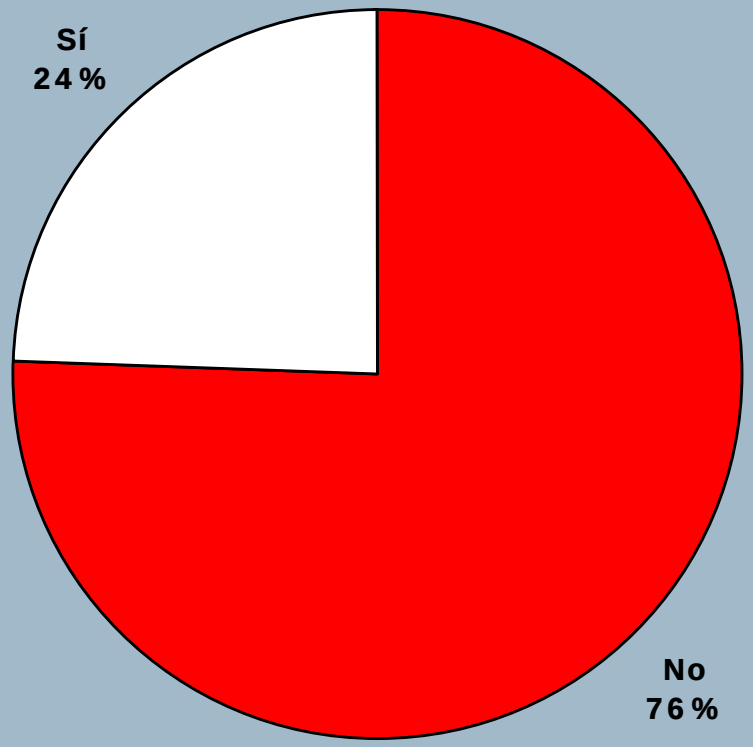
Actividades en Línea: Banca en Línea

¿Con cuantas instituciónes financieras haces transacciones en línea?



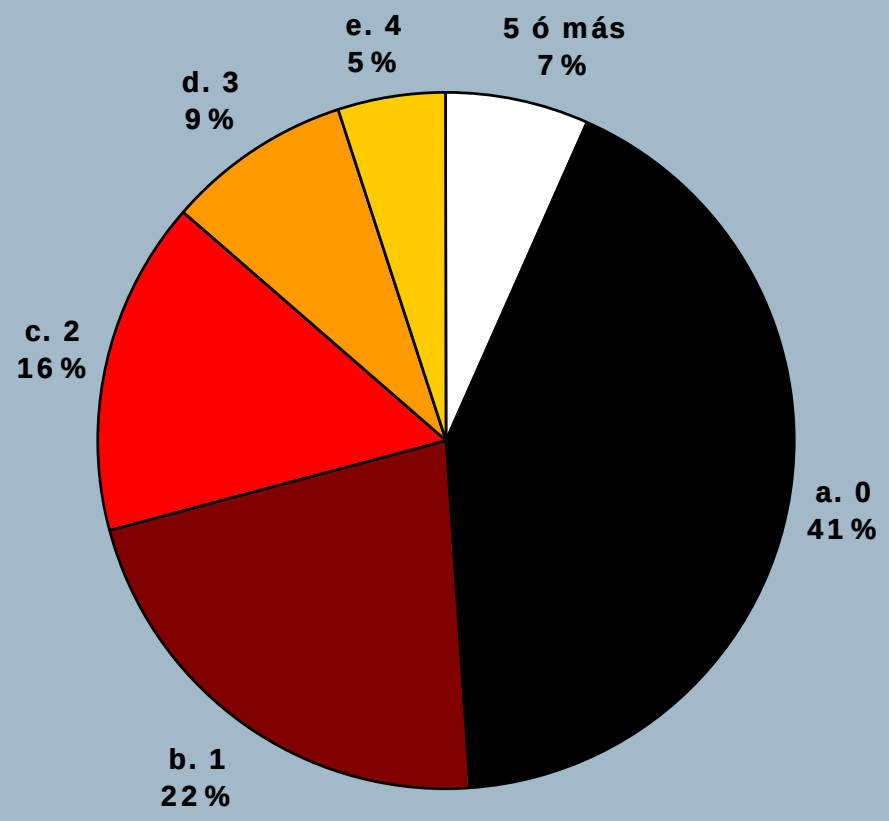
4 Actividades en Línea: Banca en Línea

¿Pagas tus cuentas en línea?



5 Perfil como Consumidor:

¿Cuántas tarjetas de crédito tienes?



5 Perfil como Consumidor:

¿Cuál es tu carro favorito?

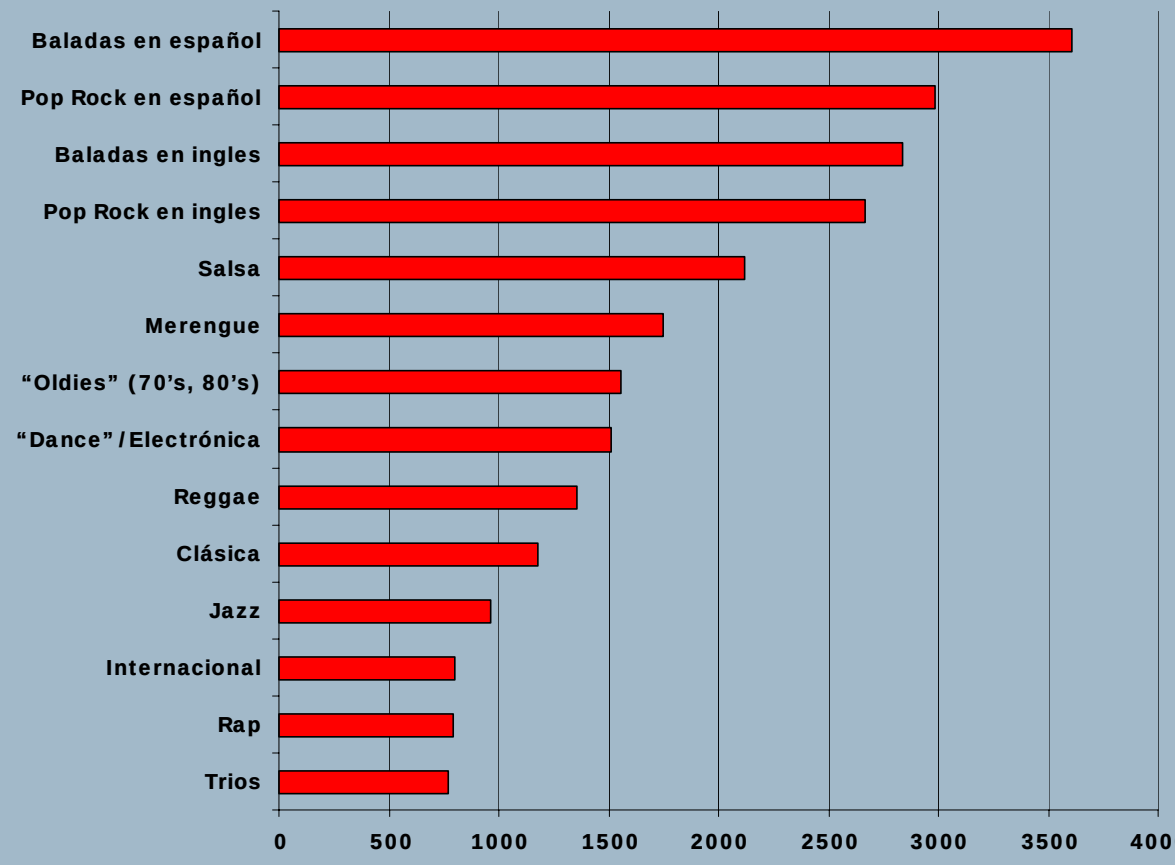
Favorito		
BMW	751	15%
Toyota	570	11%
Honda	404	8%
Volkswage	350	7%
Ford	267	5%

¿Qué carro manejas?

Manejas		
Toyota	699	15%
Ford	462	10%
Mitsubishi	410	9%
Chevrolet	353	8%
Nissan	348	8%

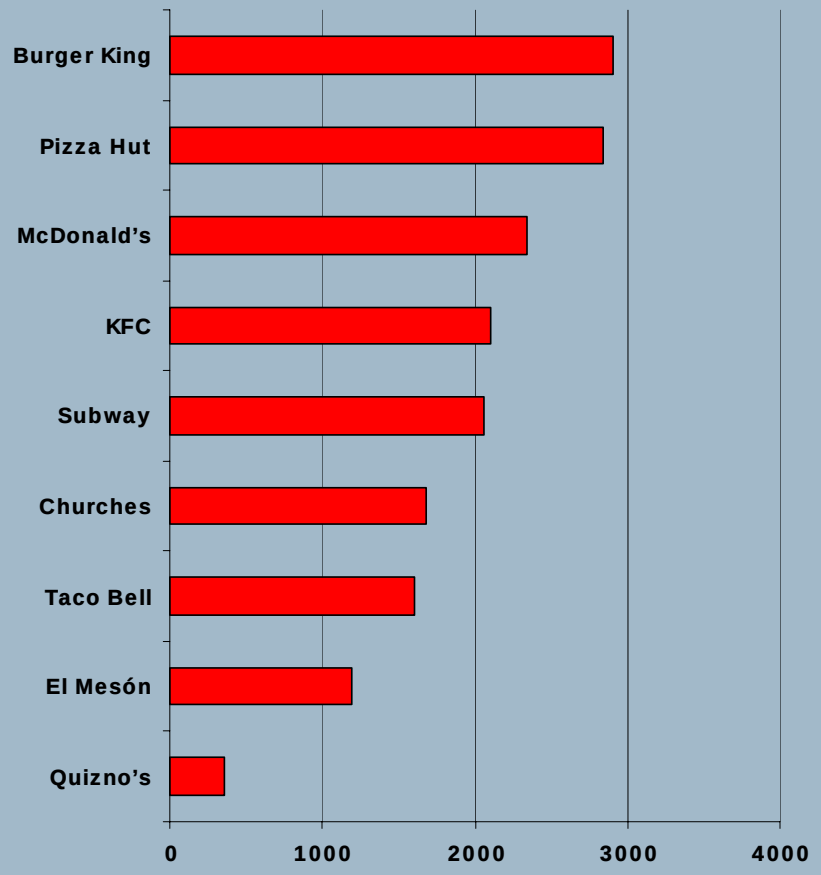
5 Perfil como Consumidor:

¿Cuál es tu música favorita?



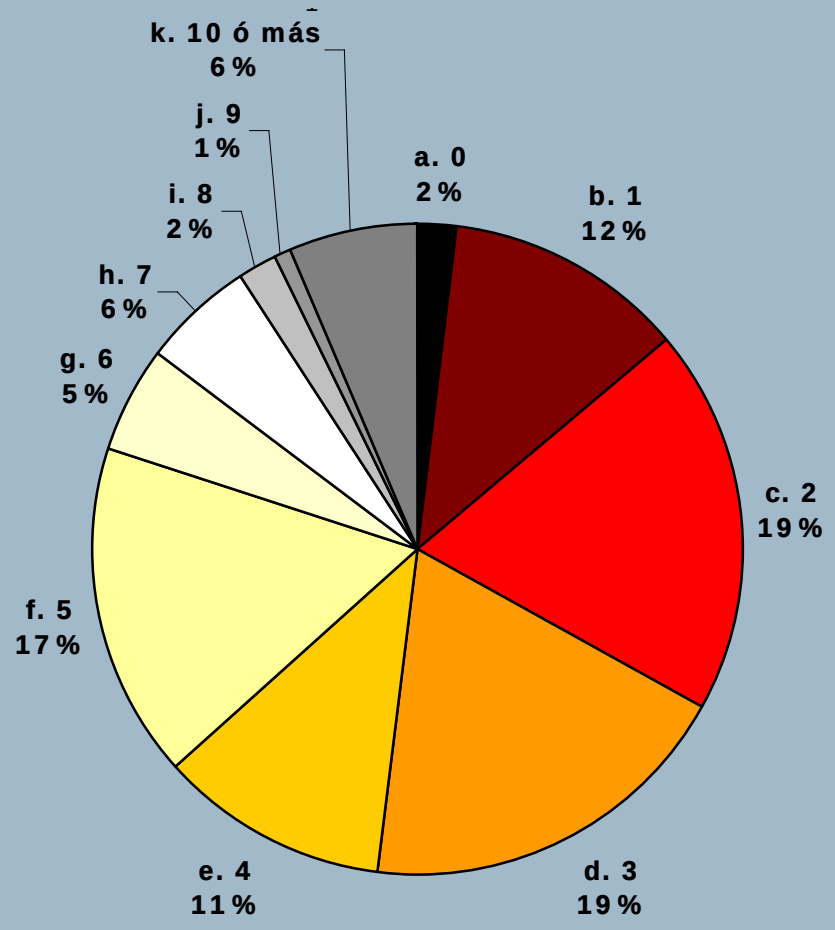
5 Perfil como Consumidor:

¿Cuál es tu "fast food" favorito?



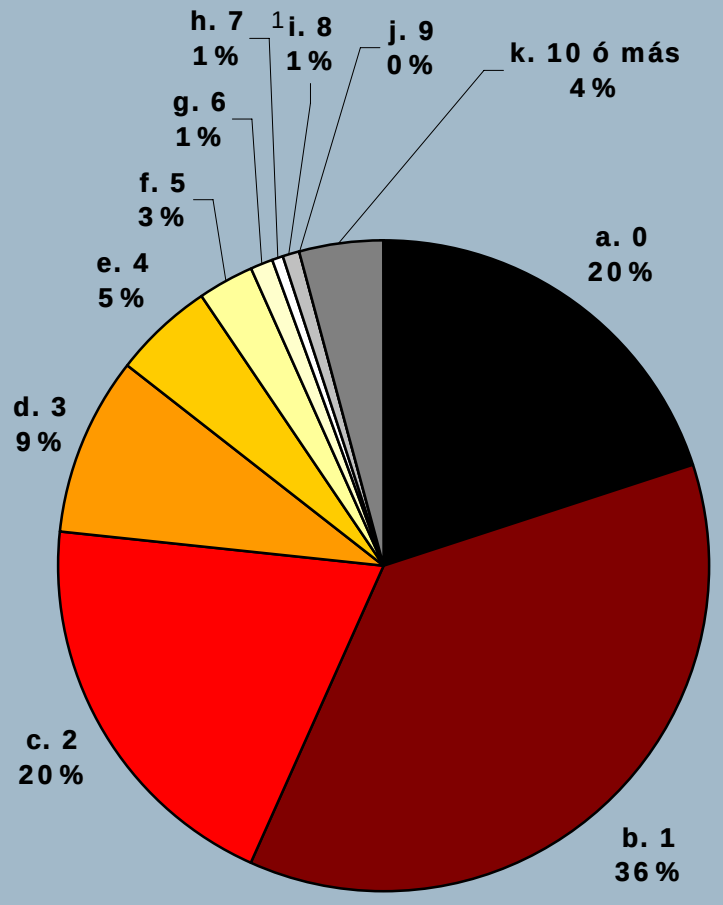
5 Perfil como Consumidor:

¿Cuántas veces comes fuera a la semana?



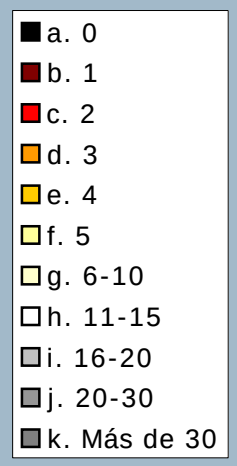
5 Perfil como Consumidor:

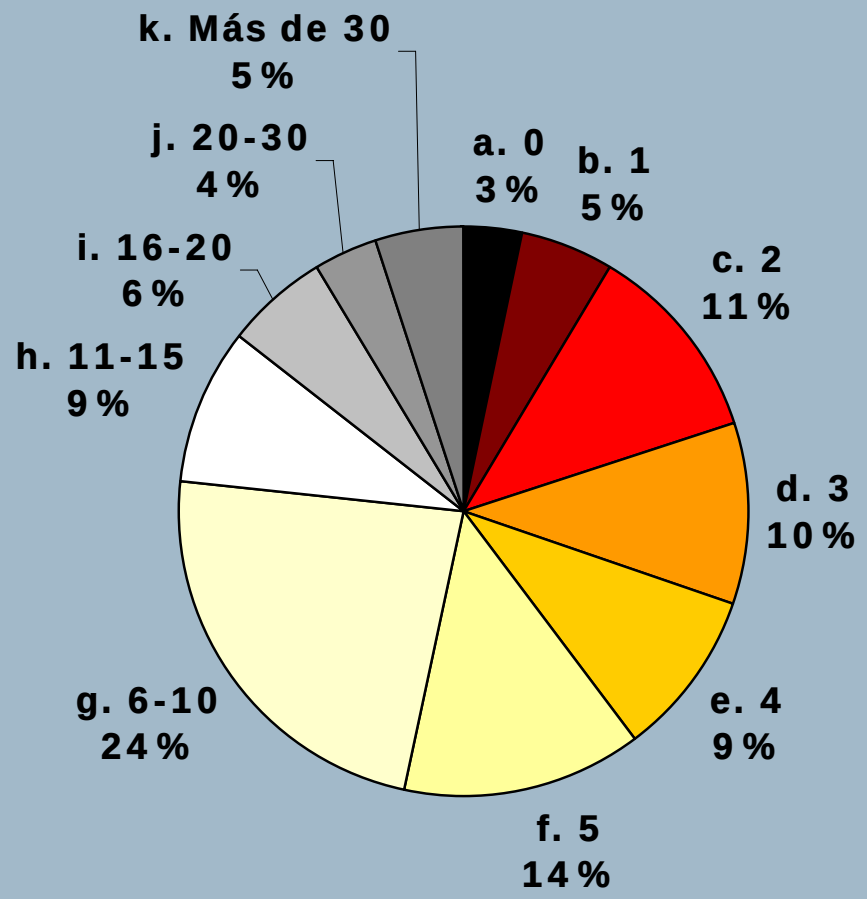
¿Cuántas veces viajas al año?



6 Interacción con otros Medios:

Ver Televisión

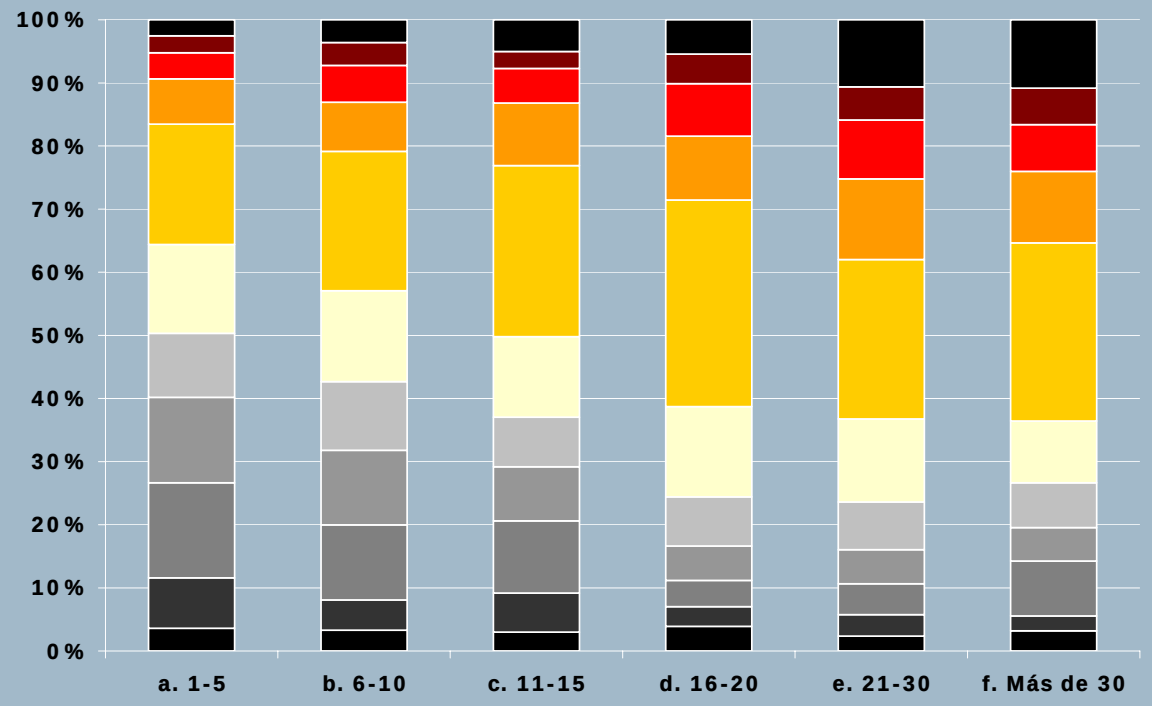




6 Interacción con otros Medios:

Televisión / Internet

Total de Horas a la Semana viendo Televisión / Total de Horas a la Semana en el Internet



6

Hallazgos Importantes:

1. 63% son solteros.
2. 66% tienen edades entre 18-34.
3. 62% pasan 10 horas o menos a la semana.
4. Taza de crecimiento de 25%.
5. 57% de las horas navegadas en PR son en el Hogar.
6. 78% verifican su e-mail por lo menos una vez al día.

6

Hallazgos Importantes:

7. Más tiempo en el Internet = Más dependecia en su e-mail.

8. Más horas en el Internet = Menos satisfecho con su conexión.

9. 57% pagaría más por una conexión más rápida.

10. 50% hace E-commerce.

Estudio del Mercado de Internet

parte 1 "El Perfil de los Usuarios de Internet en Puerto Rico."

Para más información sobre este estudio favor de comunicarse con Miguel Soto-Class de Center for the New Economy al 787.771.3855 ó con Carlos García de Nobox, Inc. al 787.977.7632.

Study conducted by:

CENTER FOR THE NEW ECONOMY
CENTRO PARA LA NUEVA ECONOMIA

NOBOX